

POWER OFF POWER ON



Szanowni Państwo,

Pragniemy zaprosić uczniów Państwa szkoły, wychowanków Waszych placówek, młodych dorosłych wychowujących się w rodzinach zastępczych do udziału w wyjątkowym wydarzeniu.

Od 24 do 29 stycznia 2022 podczas Kongresu online **POWER OFF - POWER ON** młodzież biorąca udział w naszym projekcie Ambasadorzy nieMożliwego - rozbudzimy wasze marzenia przy wsparciu trenerów projektu, **opowie** na naszym profilu na FB, o najważniejszych i niejednokrotnie trudnych doświadczeniach.

Szczególnie w okresie pandemii, ale i w toku naturalnego procesu rozwoju i szukania własnej tożsamości nasi Ambasadorzy nieMożliwego pragną zmierzyć się z ważnymi tematami takimi jak lęk, samotność, porażka, niskie poczucie wartości, zniechęcenie - czyli tym wszystkim, co odbiera im siłę i moc - ich **POWER**.

Młodzież nie poprzestanie jedynie na określaniu tego, co trudne, ale postara się szukać drogi, jak swój **POWER** odzyskać.

Spotykamy się przez 5 dni o godzinie 19:00 na www.facebook.com/fundacjaulica

- 24.01.2022 Odcinek I, Ola Kłakus: LĘK - SAMOAKCEPTACJA
- 25.01.2022 Odcinek II, Adam Katryniok: SAMOTNOŚĆ - KOMUNIKACJA
- 26.01.2022 Odcinek III, Alicja Adamczyk: PORAŻKA - PORAŻKA
- 27.01.2022 Odcinek IV, Natalia Kozic: NISKIE POCZUCIE WARTOŚCI - UMIEJĘTNOŚCI
- 28.01.2022 Odcinek V, Paulina Jastrzębska: ZNIECHĘCENIE - POMAGANIE
- 29.01.2022 Wyemitujemy Finał kongresu, który został zrealizowany i nagrany 08.12.2021 w Liceum Ogólnokształcącym im. Karola Miarki w Mikołowie.

Od 01.02.2022 całość materiału będzie dostępna na naszej stronie internetowej www.niemozliwego.pl/kongres wraz z darmowymi skryptami warsztatowymi, które mogą stać się podstawą pracy w ramach godzin wychowawczych, zajęć rozwojowych, „zebrań” rodzinnych.

Celem poszczególnych zajęć jest rozszerzenie tematyki poszczególnych odcinków o treści warsztatowe, stworzyć indywidualną przestrzeń do odnajdywania w swoich doświadczeniach **MOCY**.

Mamy nadzieję, że będziemy mogli wspólnie pomagać naszym dzieciom włączyć ich POWER.